



VIETNAM

(PROJECT CODE : 589640-EPP-1-2017-1-EL-EPPKA2-CBY-ACPALA)

Join the club,  
Go  
For your future!

Job shadowing  
In VIETNAM  
01 - 03 - 2018  
15 - 03 - 2018



**YESD**  
Giving is Receiving



Erasmus+

SOLIDARITY TRACKS



Cultural NGO for Youth

Le séjour a été organisé par Madame Trang Thi Thu May, représentante de l'entreprise sociale et solidaire YESD. Cet organisme a pour principale mission de développer l'emploi dans le secteur du tourisme pour les jeunes défavorisés des villages éloignés de la capitale. Un autre de ses objectifs est de proposer aux touristes des expériences autour du tourisme responsable suivant une charte internationale. Pour réaliser ses missions, l'entreprise forme les jeunes aux pratiques de l'anglais et de l'accueil touristique. Ils deviennent ensuite des guides référents pour leurs villages respectifs. Elle accompagne également les villageois à la création de maisons d'accueil pour touristes. Elle les aide à la création de coopératives afin que les fonds soient reversés au fonctionnement des villages..



# LES ENTREPRISES LES PLUS SIGNIFICATIVES DE CE SECTEUR AU VIETNAM

## 1. Thon Tha Coopérative

Nous avons visité le village traditionnel TAY de la ville de Ha Giang et profité d'un hébergement en Maison Traditionnelle "Homestay" durant 4 jours. Nous avons pu y découvrir l'essence même du tourisme responsable et comprendre le fonctionnement des établissements membres de la coopérative. Les Homestays sont ouverts 24/24h et accueillent les touristes pour un hébergement de nuit "chez l'habitant" ainsi que pour la restauration du matin, du midi et du soir. Les touristes participent activement à la vie du village et travaillent avec les villageois. L'hébergement ainsi que la restauration se font avec ou sans réservation.

## 2. V4D

Il s'agit d'une entreprise sociale et solidaire du district de VI XUYEN qui a pour objectif d'accueillir des volontaires internationaux. Ces derniers sont hébergés afin d'y travailler avec les habitants du quartier. Les volontaires internationaux ont également pour mission de former la population à la pratique de l'anglais, notamment dans les écoles. Ils participent également à la cueillette des feuilles de thé en montagne ainsi qu'à la fabrication des différents types de thé. L'établissement est situé face à l'une des usines du producteur de thé CAO BO Tea Factory que nous avons eu la chance de visiter.

### 3. Ha Giang Orphanage Center

Nous avons eu la chance de visiter l'orphelinat de la ville de Ha Giang qui accueille 66 enfants et 7 personnes âgées. L'effectif de l'orphelinat passera à 150 personnes durant les prochains mois. Après cette visite j'ai proposé à un club service international d'organiser une levée de fonds afin d'aider les dirigeants de l'orphelinat dans la remise en état des bâtiments plutôt vétustes. Je vous en dirai plus à ce sujet d'ici quelques semaines.

Il faut savoir qu'au Viet Nam, très peu d'aides publiques sont accordées. L'orphelinat survit grâce à la générosité de donateurs. L'école est également payante pour les enfants dans ce pays.



## 4. Dao's Care

Il s'agit d'un centre de bien-être qui prodigue aux clients des soins à base de plantes médicinales, notamment des bains d'herbes très prisés au Viet Nam.

Ce centre a une double particularité :

Les soins sont prodigués par des personnes aveugles et mal voyantes. Ces dernières suivent une formation au massage, à l'utilisation des plantes ainsi qu'à la pratique de l'anglais ; Les herbes sont issues de villages éloignés et très pauvres.

Le centre revend également les productions des villageois.

## 5. Thong Thong

Ce centre enseigne à des personnes lourdement handicapées physiques à réaliser des cartes souvenirs décorées en papier roulé à la main.

La créatrice de ce centre est âgée de 35 ans.

Elle a la maladie des os de verre et ne possède pas de jambes.

Elle a travaillé seule pendant 10 ans afin de développer le concept.

Elle emploie maintenant une dizaine de personnes handicapées et exporte les créations de l'entreprise à travers le Viet Nam et l'Europe, en adaptant les créations à la demande de ses clients.

## 6. Tohé

Cette entreprise a pour objectif de promouvoir l'art sous toutes ses formes auprès du jeune public.

Elle envoie des professeurs d'art au sein des écoles défavorisées de Hanoï ainsi que dans des centres de soins pour enfants handicapés mentaux.

Les œuvres réalisées par ces enfants sont ensuite imprimées sur des articles en tissus tels que des coussins, tabliers, trousse, chaussures, porte-monnaie... Un pourcentage de la vente de l'article réalisé à partir du dessin de l'enfant est reversé directement à sa famille.



## 7. REACH

Ce centre est une des plus grandes entreprises de l'économie sociale et solidaire du Viet Nam.

Il forme des jeunes (principalement victimes d'enlèvements d'enfants pour lesquels les parents n'ont pas été retrouvés, ainsi que des jeunes dont les parents sont en prison) à la coiffure, la cuisine, au Marketing et à la création d'applications mobiles.

Chaque pôle de formation est lié à une entreprise sociale et solidaire : Par exemple le pôle cuisine propose des Bentos aux clients pour les repas du midi.

## 8. KOTO Center

Koto est la première entreprise sociale et solidaire du Viet Nam. Elle forme des jeunes des provinces éloignées à la restauration et propose leurs services dans des restaurants haut de gamme. Ces jeunes retournent pour la plupart dans leur province d'origine en fin de cycle afin d'y créer des restaurants Viet Namiens gastronomiques.

## LES ENSEIGNEMENTS TIRÉS DE CETTE EXPÉRIENCE

**N**ous n'avons pas besoin d'argent pour être heureux.

**L**es plus grandes innovations en terme d'ESS sont liées à des situations de précarité extrême.

**L'ESS** est soutenue par une population patriote et non par le gouvernement.

**L'**association ECO FRIPES & CO pourra dans les prochains mois proposer des partenariats à ces différentes entreprises.